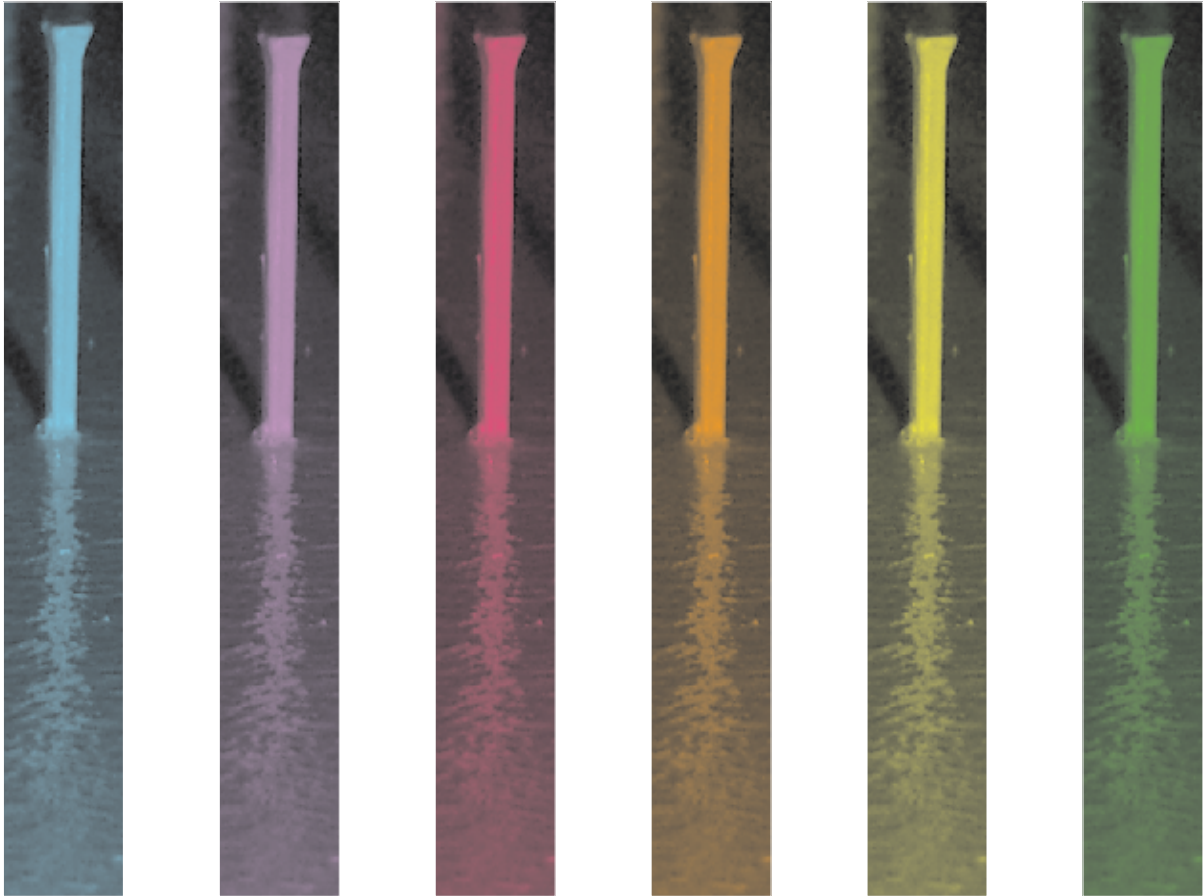


Konst skapar innovativ inredning



Vi tror på konstens gränslösa förmåga att kommunicera och vi ser nya möjligheter inom homestaging genom ett professionellt samarbete mellan inredare och konstnärer.

Ett konstverk förstärker rumskänslan och den känslomässiga upplevelsen av miljön. Vi erbjuder verk som lämpar sig för både privata och offentliga rum.

“Dynamiken inom kommunikation finns i samspelet med konstens samtida uttryck”

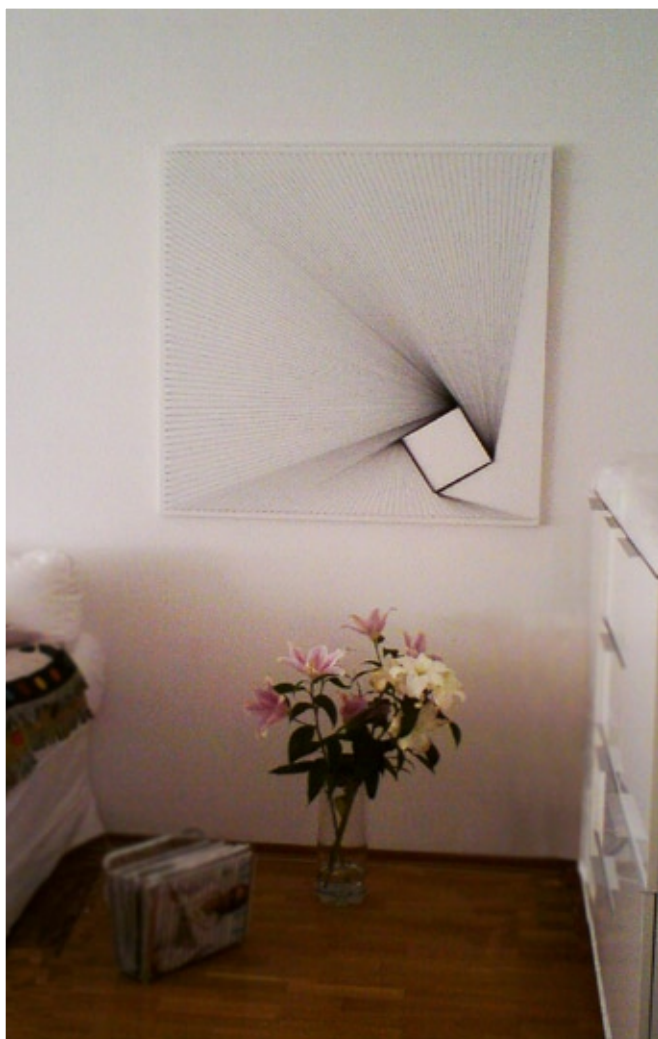
Ann Dahlborn, konstnär och kommunikatör
ADCULTURE SWEDEN



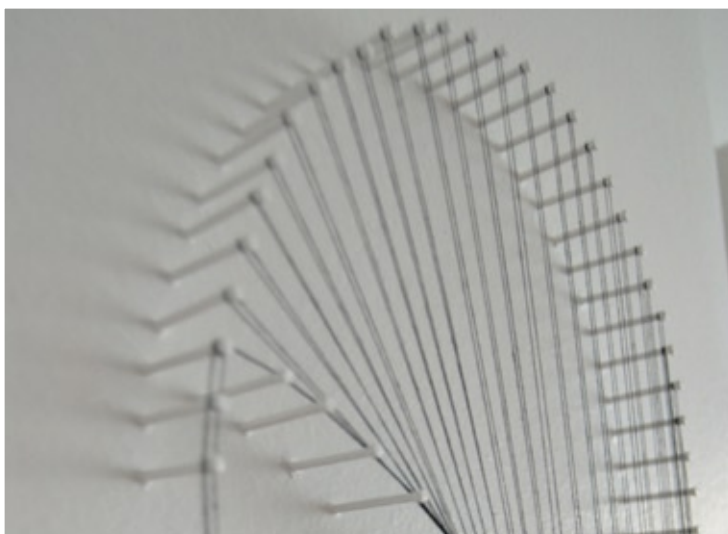
Lines II och Lines III, Restaurant Maritim, Simrishamn 2008

Lines

- tredimensionella konstverk som skapar atmosfär i rummet.



Lines IV, privat exponering, Stockholm 2012



Lines III och Lines IV, detalj



“Washing Me”, 4 min 5 sek (2008), video still

Video

- ljudlösa, rörliga konstverk som skapar unika ögonblick i slow motion.



“One has to remember that I never saw Her dance”, 7 min 27 sek (2010), video still

Konstnärlig kompetens för profilfrämjande uppdrag

Adculture Sweden fungerar som en länk mellan kultursektor och marknad.

Vi erbjuder samtidskonst för uthyrning och försäljning samt konstnärliga workshops.

Konstverken är skulpturala, tvådimensionella bilder, rumsinstallationer och performances.

Fördelen med Adculture Sweden är att konstnärer och kreatörer arbetar tillsammans samtidigt som var och en är fristående i sin egen praktik. Vi är flexibla för uppdrag som kräver breddad konstnärlig och kommunikativ förmåga.

Konstnärerna inom Adculture Swedens verksamhet har alla en akademisk examen motsvarande en Bachelor of Fine Arts eller en Master of Fine Arts.

Adculture Sweden drivs och ägs av Ann Dahlborn. Ann har en bakgrund som marknadschef på ursprungliga Lydmar Hotel i Stockholm och en konstnärlig examen från Konsthögskolan Valand i Göteborg.

Varmt välkommen att kontakta oss för mer information!

ADCULTURE SWEDEN

Drottninggatan 36, 211 41 Malmö

tel. 0709-610278
info@adculture.se
www.adculture.se